

## **Asignatura 2: GESTIÓN EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN.**

**Febrero – Junio: Se imparte los JUEVES de 16:00 a 21:00**

<b>Módulo</b>	<b>Profesores (Entidad)</b>
<p><b>H1: ENTORNO ECONÓMICO DEL NEGOCIO</b> (12.5 horas): Entorno macroeconómico. /// Política económica. /// Entorno sectorial. /// Políticas sectoriales y horizontales.</p>	<p>Rogelio Olavarri (Dpto. de Empresas -UC)</p>
<p><b>H2: GESTIÓN DE LA CALIDAD, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE EN LA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN. LIDERAZGO Y COACHING</b>(22.5 horas): -Introducción al liderazgo. Liderazgo situacional. /// Comunicación eficaz para el trabajo en equipo. /// Gestión de conflictos. Dirección de reuniones. /// Técnicas de motivación. /// Aprendiendo en equipo</p> <p>- Calidad y su infraestructura en la construcción. - Evolución de la calidad: Control. Aseguramiento de la calidad. Sistemas de gestión. - Organizaciones de Control Técnico: OCT. - Seguridad en obras. Integración de la prevención de riesgos laborales en la gestión de la empresa: Plan de prevención. Obligaciones de los responsables de obra. - Ejemplos de prevención de riesgos laborales en las obras. - Sistema integrado de Calidad, Seguridad y Medioambiente.</p>	<p>David González Pescador (GLEZCO).</p> <p>César Carrasco (GTED- UC) Mónica Elices (Universidad de Deusto)</p> <p>Juan Carlos González Coca Elena Riancho (GESCAN).</p>
<p><b>H3: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, PROMOCIÓN INMOBILIARIA, EMPRENDIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN</b> (35,0 horas)</p> <p><b>Organización de empresas</b> El entorno y los tipos de empresas. /// Organización interna de una empresa. /// Técnicas de planificación, programación y control. /// Los instrumentos financieros de la empresa. /// Innovación en las empresas del sector de la construcción. /// Impacto de la política medioambiental en la construcción. /// Ejemplos de innovación en las empresas.</p> <p><b>Promoción inmobiliaria</b> Planificación estratégica empresarial de compra de suelo. /// Gestión urbanística del suelo adquirido. /// Resultados del proyecto de compensación: Proyecto de ejecución de la edificación. /// Comercialización del producto. Gestión jurídica de la comercialización. /// Ventas e ingresos. Costes. TIR de la promoción. /// Ejemplos de aplicación en promoción inmobiliaria.</p> <p><b>Emprendimiento</b> Introducción y conceptos generales. /// Creación y gestión de empresas PYMES. /// Casos prácticos.</p> <p><b>Internacionalización</b> Ideas básicas sobre la internacionalización de la actividad empresarial. /// Internacionalización del Grupo APIA XXI. /// Experiencias de TRESESTUDIO Arquitectos. /// Contratos Internacionales de Obras. /// Experiencias de Consultoría y Asistencia Técnica.</p>	<p>Pedro Díaz Simal (Dpto. de Empresas - UC).</p> <p>Pedro Gómez Portilla, Soledad Nogués, Esther González (Dpto. de Urbanismo - UC) Angela Nogués (Gobierno de Cantabria)</p> <p>Rosa Obregón R. (COIE – UC)</p> <p>David González Pescador (GLEZCO). /// Manuel Pérez Sierra (WSP). /// Eduardo Aymat y Angelina Montalbán (Tres estudio Arquitecto). /// Fernando Cañizal (UC).</p>